

NTT東日本の苦悩

電話からIPへ、増収の方程式

「閉じられた枠組みの中で、本格的にIP・ブロードバンドサービスを展開していくことはもはや不可能」。こう述べて、NTT東日本は11月22日、フレッツサービスの広域化、つまり県間通信に打って出た。100余年続いた電話時代の崩壊を目前に、NTT東日本はこれまでのグループの枠組みをも越えてIP・ブロードバンド市場へさらに一步踏み出そうとしている。「電話からIPへ」、この潮流をモはや押しとどめることができない中で、「不退転の決意」を固めたNTT東日本は組織をあげて転進に踏み出したのだ。NTT東日本のIP化・ブロードバンド化における苦吟と変身の現状を探った。
(本誌・伊藤秀樹)

Part 1 ビジネス概況

収入減を埋め切れないIP事業 県間進出で道筋は見えてきた

「ブロードバンドサービスの増収が、電話サービスの減収を補いきれなかった」。11月18日に行われたNTT東日本の中間決算発表で、三浦惺社長はこの半年間における事業の総括をこう語った。

今回の中間決算発表によれば、NTT東日本の2002年度上半期における営業収益は、前年同期比8.5%減の1兆1718億円という結果に終わっている。

通期業績見込みでも明るい話題は見えていない。「通話料金や回線サービスのアクセスチャージの減少、景気低迷による各種企業向け付帯業務の減少が続く」ことを主な要因として、売り上げの最終着地点として2兆3240億円、対前年2496億円の減収を予測している。

こうした大幅減収の要因は冒頭の三浦社長の言葉に表れている通り、とどまることを知らない音声収入の減少に加え、NTT東日本が事業の中軸として方向性を定めた「IP・ブロードバンドサービス」がまだまだ音声に代わる“次の主役”になり得ていないためだ。

今年7月、三浦社長は社長就任後

初の記者会見の席上で、「音声収入減による減収傾向をブロードバンドサービスの立ち上げで歯止めをかけていく。そのためにはフレッツサービスをはじめとする多彩なIP・ブロードバンドサービスを展開しシェアを確保することが重要」として、サービスメニューの拡充に加え、NTT東日本グループ各社のフォーメーションの強化で市場を攻略をしていくと強調した。

この間、NTT東日本ではNTTグループの3カ年計画に基づき、ブロードバンド、IPへのサービスメニューの拡充を進めてきた。

フレッツサービスをはじめとする各種ブロードバンドサービスの強化に加え、「スーパーワイドLAN」、「メトロイーサ」等の新商材を次々に市場投入し、堅調に需要を獲得してきた。しかし、現状では急カーブを描きながら失速していく音声市場に新ビジネスがキャッチアップすることは

できなかった。

止まらない音声収入の減少

IP・ブロードバンド化による通信市場の構造変化は、NTT東日本のビジネスにどのような影響を与えているのか。

ここで再度中間決算の内容を分析しながら、各サービスの現状を見ていこう。

はじめに、主たる収益源となっている「音声伝送収入」から。当中間期の売り上げは8067億円、前年同期の8972億円から905億円・10.1%ものマイナスになった。

音声伝送収入の中身を個別に見ていくと、「電話収入」は前年同期比638億円減の5669億円、うち基本料については、一般加入電話が前期から3万8000件の減少により74億円の減。また、「ダイヤル通話料」は1634億円で、407億円の減収となった。

電話サービスの大幅減収の理由には、キャリア間の競争激化に伴う通話料金の低価格化、ユーザーの携帯電話へのシフト、IP電話サービスの登場などがあげられる。

一方、「ISDN」の収入については、2394億円と、前年同期比266億円の減収となっている。

表1 2002年度中間決算におけるNTT東日本の営業収益の概況(単位:億円)

区分	当中間期	前中間期	増減額	増減率%
音声伝送収入	8067	8972	905	10.1%
(再)電話収入	5669	6307	638	10.1%
(再)基本料	3478	3553	74	2.1%
(再)ダイヤル通話料	1634	2041	407	20.0%
(再)相互接続通話料	692	795	103	13.0%
(再)SDN収入	2394	2660	266	10.0%
データ伝送収入	249	132	117	88.7%
専用収入	1680	1764	83	4.7%
(再)高速デジタル収入	627	690	62	9.0%
電報収入	156	167	11	6.9%
その他の電気通信事業収入	773	756	17	2.3%
附帯事業営業収益	790	1014	223	22.0%
営業収益計	11718	12808	1089	8.5%
(参考)IP系収入	369	142	227	159.2%