

テレコミュニケーション

Media Guide

媒体資料

■お問い合わせ先

株式会社リックテレコム 月刊テレコミュニケーション編集部

セールス&マーケティング担当:芳岡

メール:t.yoshioka@ric.co.jp TEL:03-3834-8386

媒体概要



「通信」のプロたちに長年支持されています

1984年の創刊以来、25年以上にわたって、通信事業者や通信機器メーカー、Sier/ディーラーの方など、通信ビジネスのプロフェッショナルたちに支持されてきた専門情報誌が『月刊テレコミュニケーション』です。

月刊テレコミュニケーション

- 創刊 : 1984年9月
- 発行部数 : 1万2000部(2011年6月現在)
- 発行形態 : 月1回刊(毎月25日)
- 判型 : A4変型(天地280×左右210mm)
- 購読料 : 1万2600円(1年12冊・税込)
- 1冊定価 : 1260円(税込)

誌面構成

■特集

明日の通信ビジネスを左右する重要テーマについて、徹底取材により深く切り込みます。



■インタビュー

通信業界を動かすリーダーが今後の戦略を“本音”で語ります。



■ネットワーク活用最前線

製造・運輸・金融・小売・農業・医療など様々な業種において、「通信」の活用によりビジネスプロセスを改善し、効率向上やコスト削減等を図る取り組みが活発化しています。ネットワーク活用の“新しい可能性”をクローズアップします。

■ビジネス最前線

通信ビジネスの最前線をレポート。同業他社の取り組みから“次の一手”のヒントが見えてきます。

■スコープ／インサイト

旬のニュース、話題のテーマを専門誌ならではの視点で分析。

■事例研究

導入目的からベンダー選定の決め手、実際の導入効果まで、ユーザー企業に取材するケーススタディです。

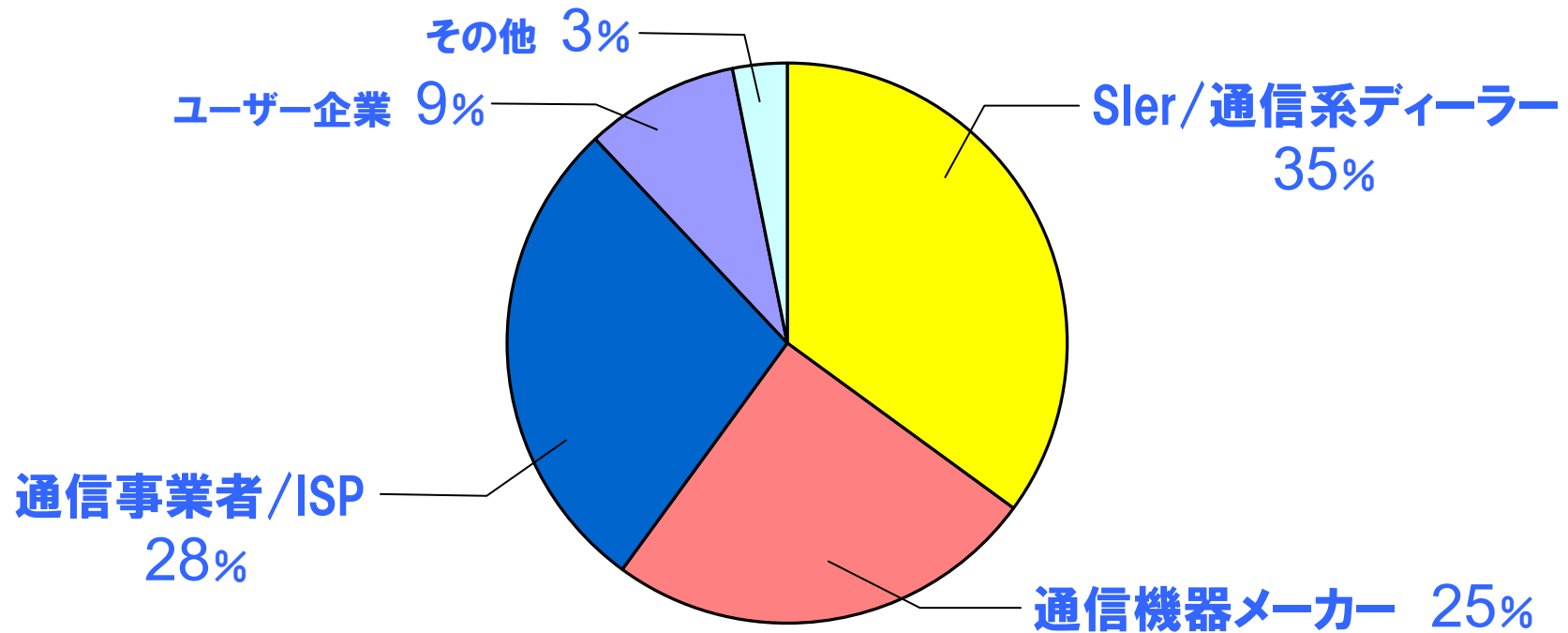
■キャリア向けソリューション

通信キャリア向けに、新収益の創出やコスト削減などに貢献するソリューションや技術などの紹介を行います。

■技術&トレンド

今後、重要度が高まる新技術／新トレンドを分かりやすく解説。

読者プロフィール



- 通信のプロフェッショナルが88% ➡ 通信業界内におけるブランディングに最適 !
- Sier/通信系ディーラーが35% ➡ チャンネルパートナーの開拓が効果的に可能 !
- 通信事業者/ISPが28% ➡ キャリア向け製品の認知拡大・理解向上に !

広告掲載料金

スペース	サイズ (天地×左右)	広告料金			
		1回	3回	6回	12回
表4	280×200mm	480,000	432,000	384,000	336,000
表2	280×210mm	450,000	405,000	360,000	315,000
表3	280×210mm	400,000	360,000	320,000	280,000
表2対向	280×210mm	380,000	342,000	304,000	266,000
4色1ページ	280×210mm	350,000	315,000	280,000	245,000
4色見開き	280×420mm	600,000	540,000	480,000	420,000
4色1/2ページ	121×178mm	190,000	171,000	152,000	133,000
1色1ページ	280×210mm	200,000	180,000	160,000	140,000
1色1/2ページ	121×178mm	140,000	126,000	112,000	98,000
1色タテ1/3ページ	245×56mm	90,000	81,000	72,000	63,000
1色ヨコ1/3ページ	72×178mm	90,000	81,000	72,000	63,000

■記事広告

記事広告は、4色1ページ掲載から承ります。料金は1ページ70万円、2ページ100万円(制作費、メール配信込み)で、Webサイト「business network.jp」との連動掲載となります。詳細は別途ご相談ください。