

B-brain

リッチコンテンツ時代の
ビジネスモデルを追究する

[ブロードバンド・ブレイン]

APRIL 2002
NO.0003

5

Contents

InterviewP.112

飾らなくても優良番組は作れる
ニッチな味付けこそラジオ屋の武器

B-styleP.115

【アットホームジャパン】

ターゲットはCATV契約世帯の“家族”
教育番組を軸にコンテンツの有料化図る

【ビジュー・ビー】

PC+ネット放送でNECとタッグ
ユーザー限定の付加価値情報を提供

Broadband
Market eyeP.120

インターネット業界再編の行方占う
ブロードバンド時代の放送ビジネス

Technical elementP.128

CDNで流す大規模コンテンツ
配信技術の課題と解決策を探る

ColumnP.132

生存競争始まった民放キー局
コンテンツの二次利用に暗中模索

News flashP.134

COVER ティーエフエム・インタラクティブ
取締役

小針俊郎氏

Photo : Minoru Mitsui

B - b r a i n

Interview

B-style

Broadband
Market eye

Technical element

Column

News flash

アットホームジャパン

ターゲットはCATV契約世帯の“家族” 教育番組を軸にコンテンツの有料化図る

CATV局向けISPの大手、アットホームジャパンの売り上げが堅調な伸びを示している。出資元の1つ米エキサイトアットホームが昨年、ITバブル崩壊の煽りを受け倒産へと追い込まれる中、同社は2000年度7億3000万円だった売上高を2001年度55億5000万円へと拡大した。CATVインターネット市場を牽引する同社の事業戦略を追った。

東京都目黒区にあるアットホームジャパン社屋の入館口には大きな2枚のサーフボードが飾られている。波頭で上手にバランスをとりながらインターネットビジネスの世界を突き進むとの想いが込められているのだが、ADSLとCATVがブロードバンドインフラとして普及し始めた今、同社はブロードバンドというビッグウェーブを捉え大きな躍進を遂げようとしている。

アットホームジャパンは1999年8月、米エキサイトアットホームとジュピターテレコム、住友商事の3社によって設立された（設立時の出資比率はアットホームジャパン42.9%、ジュピターテレコム35.7%、住友商事21.4%）。2000年6月からCATV局を対象とするインターネット接続サービス「@NetHome」やコンテンツ提供サービスを開始している。同社のISPサービスを利用しているCATV加入者は、現在27万世帯にのぼる。

昨年9月には、最大株主であった米エキサイトアットホームが日本の会社更正法にあたる米連邦破産法第11条の適用を申請したことで、アットホームジャパンの今後の事業展開にも悪影響が出るのではと懸念された。しかし、2002年4月5日にジュピタ



アットホームジャパン コンテンツ編成部長の河野真太郎氏

ーテレコムが米エキサイトアットホーム分の株式を取得すると発表（出資比率はジュピターテレコム87.44%、住友商事12.56%）。これにより、アットホームジャパンはジュピターテレコムグループとこれまで以上に強固な関係を築くこととなった。

米国の集中管理システムを導入

総務省の発表によれば、CATV網を利用したインターネット接続サービスの利用世帯は2002年2月末時点で約140万世帯。同時点でCATV局向けのISPは251社ある。ISPとして27万世帯をエンドユーザーに持つアットホームジャパンは市場の約5分の1を獲得した勝ち組だが、その成功の要因はどこにあったのか。

1つには、同社がCATVインターネットサービスを提供する営業区域の獲得競争で、競合他社より優位な立場にあったこと

Company Profile

代表取締役社長：廣瀬禎彦
本社：東京都目黒区青葉台4-7-1
渋谷WESTビル
資本金：78億円
社員数：140名（2002年3月現在）
事業内容：電気通信事業、情報通信システムとその関連設備の設計・施工・保守・運用、情報通信システムとその関連設備に関わるソフトウェアの開発・提供・販売、情報処理サービス業と情報提供サービス業、広告代理業務
URL：<http://www.jp.home.com/>

ジュピターテレコム

国内最大のCATV局統括運営会社（MSO：マルチプルシステムオペレーター）、映像（CATV）、音声（電話）、高速インターネットサービスを「J-COM Broadband」ブランドで提供している。2001年12月末時点で、CATV契約世帯数は119万1600世帯、電話は16万6300世帯、高速インターネットは32万700世帯となっている。

代表取締役社長 CEO：石橋庸敏
本社：東京都豊島区東池袋4-41-24
東池袋センタービル
資本金：470億円
社員数：約1600名
URL：<http://www.jcom.co.jp>