

ITキャラバンスケジュール (2003年5月～7月に訪問予定の都道府県)

5月上旬	鳥取県	6月中旬	新潟県
5.13	島根県	6月下旬	長野県
5.15		7月上旬	富山県
5月中旬	埼玉県	7月中旬	石川県
5.28	愛媛県	7月中旬	香川県
5.29		7月下旬	徳島県
6月上旬	秋田県	7月下旬	高知県
6月中旬	山形県		

無料セミナー

マイクロソフト 「IT体験キャラバン」 5月は中国地方から

2002年10月15日、札幌を皮切りに開始した「マイクロソフトIT体験キャラバン」は、セミナーベースとIT体験コーナーを実装した大型トラックで全国47都道府県、約150の主要都市をキャラバン。中小規模事業所の経営者、中小規模事業者の企業内個人、自治体システム導入担当者を対象に、ITに直



接触してもらふ機会を無料で提供する。

2003年5月～7月に訪問する都道府県は

左記の通り。最新情報は、
<http://www.microsoft.com/japan/smallbiz/itcaravan/>。



2003年2月に東京都八王子市の商工会議所で開かれたIT体験キャラバンは、熱心な参加者で満員だった。



無料メールセミナー

Eメールの利用方法がわかる「こうして始めるメールマーケティング基礎講座」メルマガ版」を全4回送信

ITコーディネーターとして、全国の中小企業のIT化を推進するITサエキ合資会社は、今回企業のIT化の第一歩としてEメールの活用をテーマに掲げ、より有効な活用方法を説くメールセミナーの配信を開始する。

メールセミナーの受講は全4回で無料。欧米でのメールマーケティングの実際を踏まえて、企業の営業活動に活用できる実践的内容を、オンラインショッ

プなどを事例に提供するもの。同社のホームページ(<http://www.itsaeki.jp>)から登録できる。

■メールでセミナー
同社ではこれまでも、企業の経営戦略にもはやITは不可欠との立場から、顧問先の企業に対して様々な形でIT化戦略を提案・実行してきている。

特に、インターネットを活用したWebマーケティングの有効性にはいち早く注目し、とりわけメールの果たす役割と費用対効果の高さについて広くその可能性を説いてきた。今回、合資会社ビジネスオンライン(<http://www.autostepmail.com>)代表伊藤富雄氏の実体験を踏まえたコンテンツ

を盛り込み、メールマーケティングの実際を文字通りメールで4回に渡って無料配信する。

配信する各テーマは「集客して見込み客にする」「見込み客を顧客にする」「顧客をリピーター化しファンにする」そして「メールマーケティングお役立ち情報」の4話で、連続して読むことで全体の流れがわかる形式になっている。

なおこのメールセミナーは、いつ申し込みをしても必ず第一回目から配信する「オートステップメール」を利用している。同社は、企業のメールマーケティングに最適なツールとして自ら「オートステップメール」を実用することとその利便性を証明している。

■オートステップメール
【オートステップメール】はビジネスオンライン社が開発した自動メール連続配信プログラム。あらかじめ作成し設定しておいたメールを1通目からスタートして、続いて2通目、3通目…と順番に、かつ任意の配信間隔を空けて自動的に配信していくシステムだ。メールマーケティングは非常に効果的だが、その配信作業に追われるのが悩みの種

でもある。

同社は、その配信作業を「オートステップメール」で自動化。見込み客から顧客、そしてファンにするための一連の追客業務を「オートステップメール」がユーザーの分身となって推進する画期的なプログラムである。しかも、ASP形式でサービスを提供するため、365日24時間どこからでもアクセスし利用できる。(特許出願中)

■問い合わせ
ITサエキ社では、メールの作成・配信はもとより、メールマーケティング全般の実行プランの策定・実施に至るまで最新のノウハウでサポートしている。

また上

記【オートステップメール】の取次代理店もなっている。

詳細については下記まで。

【会社概要】

会社名 ITサエキ合資会社 (IT Saeki, Inc.)
住所 〒653-0832 神戸市長田区御船通1-2 長田納税会館2F
代表者名 佐伯 祐司
Tel 078-641-8027 Eメール: yuji@itsaeki.jp
URL <http://www.itsaeki.jp/>