OCN迷惑メールフィルタリングで悩みを解消

未承諾広告メール

迷惑メー 確認

OCN常時接続回線

メールサーバー

——活用最前線

1

迷惑メ

イール対策

魔 •

9"

広告メール 加の一途をたどっている。 いコミュニケーション手段だが、 はビジネスに欠かすことのできな ように届いていた」 一方で大量に送られてくる悪質な 「出社してメ した問題に悩まされる企業が増 何やら怪しげなメ (スパムメー ルソフ 最近、 ルが山の トを開く ル メー や i 惑メ

個人情報の不正収集を目的とした

営業部では…

迷惑メールが多すぎて

手がかかるわ!

削除するのも一仕事よ

そんなメールあったかしらい

ールで頼んた

見積りまだ?

フィッシングメー

いった、

社内では… 社内業務に支障が!?

う 削除しているとそれだけで一定の まう心配もあるだろう。 間をとられるし、 かり 重要なメー

毎日不要なメールを仕分けして ルも増えている。 繁雑な作業で ルを捨ててし

できなくなったりすることも考え かかってメー で会社のメー さらに、膨大な量の迷惑メー -がダ ウンしてメ ルサ ルが遅延したり、 バ

られる。そうなったら、

・ルを受信 ・に負荷が サ

ビジネス

迷惑メ OCZの迷惑メール対策は 判定精度の高さに評価

目体がストップしてしまう……。

ルタリングの仕組みを ルへの対策としては、

導入する方法がある。ただ、 かも、 巧妙な仕掛けで次々に送ら ないこともあり、 新しなければならない。 タベースをこまめに更 判定精度が低いと期 メー -ル判定用 ・ルに対応 システム L Ó 0)

タリングサ 迷惑メ したい シ 0) 3

もしや間違って削除 したかも 迷惑メールを社内に持ち込まず **鬲離する方法は?** 自社でフィ するには、 れてくる迷惑メー

つある。 担当者の悩みの種になり 待したほどの効果を得ら NTTコミュニケ 0) そこでお薦め O C N

迷惑メールの困った現実

迷惑メールを 送っちゃえ

その結果…

システム担当者は…

こんなに迷惑メール

が多いなら、フィルタ

リングしないと

いけないな。

メールサーバーのメール

フィルタリング

必要なメール

迷惑メール

あれっ?ちょっと違う

誤判定が多くて

効果が薄いない

50アドレスまで 250мв 10.500円 500мв 21,000円 100アドレスまで これならいいぞ!

隔離ボックス

基本容量

50_{MB}

100мв

月額料金

(税込)

4,200円

全世界153カ国 を判定し、 を対象に提供されるもので、 ーザ 判定に使われるデ してくれるのだ。 ク側で迷惑メー から迷惑メー 必要なメ 120万人の タベ ル情報を収 ル ル のみを受 かどうか スは、 ネッ

常時接続サー OCNの企業向け ・ビス利用者

である。

最短5分間隔で自動

高評価を得て て誤判定が非常に少ない」 企業からは、「他の仕組みと比べ 更新されるから精度が高い。 いる。 という 利用

●サービス業

A社の場合

低料金でコスト負荷も軽減 受信者ごとの条件設定が可能

OCN迷惑メー ・ルフィ ルタリ

グサ

ビスでは、

ユ

ザ

の設定により

迷惑度の高いメー

ル

できる。 のサ に振り分けることが れた「隔離ボックス」 たり、またOCN側 などの識別子をつけ の件名に [SP -に設け Ā M !!

0

(税込)

と低価格な設定となっ

ている。

●月額利用料金

アドレス数

10アドレスまで

20アドレスまで

できる。 上の専用画面で確認 れるとともに、We は最大 14日間保存さ 隔離されたメ

みをメー ルの送信元と件名 隔離されているメ

メールの迷惑度を判定

インターネット

OCN

迷惑メール判定 データベース

社 内

迷惑メールに [SPAM!!]などの 識別子を付与

ることも可能だ。 ルで通知

個までなら月額21 営業日程度と迅速なのも心強い。 かからない上、サ 専用の機器を導入するケ 有効である。 条件設定も行えるから、 受信者ごとに拒否したい く勧誘メー 自社でフィ 利用料金はメ 00個までだと2万 設定が簡単で運用に手間が ルなどの自動削除にも ル 夕 ルア -ビス開始まで10 リングソフト 頻繁に届 000円 (税込)、 、 ス 1 -スに比 ル

る。これを

料としてい 利用料を無 タリングサ

ビス

の利用

開始月

OCNでは、

迷惑メ

ルフ

イ

米或メールフィルタリングサービスの原難ボックス

BOW	200 #84 - 6.74 80 77 - 10 a				
-	The same of the sa				-
		HIR STATE OF THE	60.8		144
	Wirth Comments.				
	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN CO.				
	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN				
	9-9		C10 WINE		
	MALE STATE OF THE PARTY OF THE	E 1 1	th.)		
	# F55	100	- 10	100	-
	P Secretary	To Concession to	-	Sept.	
		The Party and Personal Property lies	-	mm po cationism m	-
		Name and Address of the Owner, when the Owner, which t		THE R. P. LEWIS CO., LANSING	
		The second second second		The State of the Control of the Cont	100
	110000000000000000000000000000000000000				
		Name .	-	- The Part of the Control of the Con	-
		To Strong	-		

隔離されたメールは個人別にWeb上の画面で確認できる。必要なメールがあれば、 各自のメールソフトで受信することも可能。

迷惑メールフィルタリングサービス導入事例

運用の手間なく被害を回避できた

「セキュリティ対策を現在の社内の人材で日々行っていくのは大変なので、アウトソーシングで 解決したかった」――サービス業を営むA社は、このような考えから「OCN 迷惑メールフィル タリングサービス」を導入し、メールサーバー運用の負荷や業務負荷の軽減に成功した。 同社では、ホームページに代表のメールアドレスを公開しているせいか、迷惑メールが増え 必要なメールの配送遅延などの問題が発生していた。また、社員個々のメールアドレスにも広 告メールなどが多数届いており、必要なメールとの仕分けに時間を取られていた。

そこで、社内で運用している約90アドレスすべてにOCN迷惑メールフィルタリングサー を利用(月額費用は税込2万1000円)。社内ネットワークの手前でメールが隔離されるためサーバー負荷が大きく減った。またアウトソーシングは社内管理者の手間がかからない点でも利 点があった。導入後は迷惑メールに悩まされることがなくなり、業務効率が明らかに向上したと

お問い合せ先

NTTコミュニケーションズ OCNインフォメーションデスク

てはどう

だ

を試してみ まずは効果 活かして、

0120-047816 平日 午前9時〜午後7時 (土・日・祝日を除く) http://www.ocn.ne.jp/business/

15 COMPASS 2006.夏号

レスあたり21

NTT Communications