商●材●研●究

PDAソリューション

企業ネットに浸透するPDA VoIP端末としても注目集まる

「企業ネット」の概念が広がりを見せ、モバイル/ワイヤレス 環境での活用が必須となってきた現在、企業システムの一 環として用いる「PDA」、携帯情報端末、Parsonal Digital Asistants)が注目を集めている。

従来、PDA はビジネスマンが自分 のスケジュール、アドレス帳を管理 するPIM機能メーンの「電子手帳」 としての利用に留まってきたが、携 帯電話、PHS、無線LAN、 Bluetoothなどを利用し、ワイヤレス 環境で利用できるようになってきた ことから、「ネットワーク端末」として 一般企業に確実に浸透し始めてい る。これまで固定系のみで完結して いた企業ネットワークの概念が拡大 し、モバイル環境まで包含するよう になってきた現在、PDAは比較的安 価に入手できる高性能な企業内個人 端末としての役割が期待されるよう

になってきた。

そこで、PDA システムを企業向け に「商材」として提案するとき、大きく わけて 社内情報システムと連動、

音声系端末として活用、 特定業 務用端末として使用の3つのパターン があると考えられることから、それぞ れのパターンでの企業ネットワーク提 案上のポイントを整理してみた。

PDAは、基本的にPCの機能の一 部を手のひらに収まる筐体につめこ んだデバイスと考えられがちである。 NECソリューションズのコマーシャ ルプロダクト事業部、成澤祥治グル ープマネージャーは「ノートPC、

PDA、携帯電話という機器があり、 それぞれ違うものとして、互いを補 完しあうのが理想。PCの業務を PDA で実行したり、その逆をやろう とすれば無理がでる。まったく新し い市場で企業にとって何ができるか 説明できるかがPDA提案の要にな る」という。

現在、PDAはOSごとに分けて、 Pocket PC系、パーム系、ザウルス、 その他に分類される。Pocket PCは、 マイクロソフトのWindows CEをベ ースにしたOS。Palm OSは、米国で 高いシェアを誇っており、カスタマイ ズが容易な点が特にコンシューマー に評価されている。シャープが展開 するザウルスは、国内で一世を風靡 した電子手帳の流れを汲んでおり、 企業向けにも古くから対応してい る。そのほかとしては、オープンソ

ースのリナックス、Javaとの親和性 が高い英タオ社のElateなどに対応 したPDAがある。

ネットワーク接続は当たり前

PDA をネットワークの一環として 活用する際、通信環境は必須になる。 従来はPDAとPCをクレードルと呼 ばれるアダプターを介してシリアル 接続する方式が一般的だったが、最 近はワイヤレス接続の比重が高まっ ている。

その中でもPHSは、DDIポケット が定額料金による使い放題メニュー を採り入れたことから、企業向けと しても注目を集めている。32k~ 128kbpsでデータ通信でき、各社か らCFカード型、PCカード型のPHS ユニットが多く発売されているほか、 回線卸による MVNO(Mobile Virtual Network Operator)にも数 社が参入し独自のサービスを展開し ている。

携帯電話による接続は、端末とシ リアル接続するほか、カード型も用 意されている。無線LAN、 Bluetoothについては、CFカード型、 PCカード型のアダプターで接続する ほか、PDA本体にユニットが内蔵さ れたタイプもいくつか発売されている。

SFA連携が市場的に最も有望

では、具体的な提案手法として、 先にあげた3つを詳しく見てみる。

社内情報システムと連動

Session Initiation Protocol: IPネットワーク上 で電話の呼設定を実現するためのピアツーピ ア型のプロトコル。インターネット/WWWとの 親和性が高く、テキストベースのため、インプ リ/デバックが容易といった特徴があげられる

PDAの市場として最も大きいと目 されているのが、SFAやグループウ エアといった社内情報システムとの 連動だ。東芝モバイルコミュニケー ション社の江夏英仁PDA部長は 「PDAの本命は一般企業の活用にあ る。JートPCを使いモバイル環境を 実現してきたユーザー企業がPDA に注目し始めている」と現在の市場

を分析する。

東芝では、ある人材派遣会社向け に、外回りの営業社員4000人分の PDAを納入した。1日に40、50件を 訪問する、しかも女性の多い営業職 においては、重量が重く、バッテリ ーライフの短いノートPCは不向きだ った。そこでPHSを用いて社内の SFAシステムとPDAを連携するシス テムを構築した。後付けのバッテリ ーパックによって、40回以上の操作 が可能になった点が導入のポイント だという。

京セラの「PocketCosmo(ポケット コスモ)」は、Javaとの親和性を高め たことによって、企業システムとの連 携に重点を置いたという。通信機器 事業本部マーケティング責任者の木 村一氏は「Javaで記述されたクライ アントソフトをPDA に搭載すること によって、企業内に設置されたサー バーとの連携がスムーズになる。社 内システムにあるソリューションの末 端部分に通信を使ってPDAをつな げることで、有効に活用できるように なる」という。

ソフトホン搭載で広がる可能性

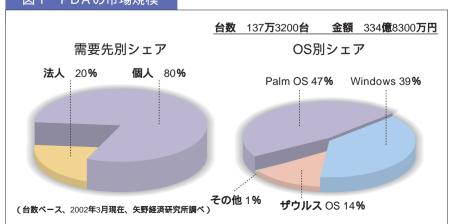
音声端末として利用

PDA ブレイクの起爆剤として最近 特に注目を集めてきているのがVoIP など音声系の活用。IP電話専用の 電話番号「050」が認められたことを 受け、IP電話の端末としてPDAを 利用しようという動きが活発になっ ている。

カシオ計算機では「DT-5100 ₁に SIP対応のソフトホンを標準で搭載 し、音声端末としての需要も掘り起 こす戦略だ。モバイル国内営業統括 部の木村厚氏は「すでに引き合いが 何件かきている。例えば、ホームセ ンターなどの大型店舗で店頭に立つ スタッフにPDAを持たせ、従来の構 内PHSとハンディターミナルの機能 を合わせ持った端末として、呼び出 しをかけ在庫を確認するといった使 い方がある」と語る。

東芝モバイルコミュニケーション 社PDA部の土肥香織主務は「PDA を音声だけの利用目的で使うことは ないでしょう。イヤホンを使って電話 をしながら、画面はほかのアプリケ

図1 PDAの市場規模



1Mbps。有効距離は10m程度だが、追加増幅 器を使えば約100mまで延長できる

ブルートゥース。短距離に特化した無線伝送方

式の規格。周波数帯は無線LANと同様の

2.45GHz帯を利用し、データ伝送速度は