商●材●研●究

15558600

情報漏洩防御システム

情報保護法が需要後押 キーワードは"内部犯行抑制"

大規模な社内情報流出事件の頻発が「情報漏洩防御システ ム」への関心を高めている。対応製品も出揃い、本格的な 市場の立ち上がりが期待される。販売の鍵は、企業全体 を見わたしたトータルセキュリティの提案だ。

「最近の個人情報漏洩事件をきっ かけに、約6割の企業が対策の強化 を実施・検討中」 。三菱総合研 究所とNTTレゾナントが、今年6月に 発表した「第2回・企業の個人情報 保護と情報セキュリティ対策に関する 意識調査」では、興味深い結果が報 告されている。今年5月までの3カ月 間、個人情報保護対策を強化した企 業が21.5%、「強化を検討している」 との回答が37%、合わせて58.5%に 達しているという。

この調査結果は、社内情報漏洩に 対する企業の危機感を如実に表した ものといえよう。

ここ数カ月間、大手企業での顧客 情報流出事件が続いている。450万 件という史上最大の規模に発展した Yahoo!BBの不祥事は、記憶に新し

顧客情報や発表前の新製品、経営 情報等の漏洩は、企業に甚大な被害 を与える。特に顧客や会員の個人 情報漏洩が発覚した場合、損害賠償 請求に発展するケースがある。被害 は金銭的なものだけに留まらない。 社会的な信用低下により、既存顧客 の流失を招くだけでなく、新規顧客 獲得にも多大な影響を及ぼす。先述 の三菱総研・NTTレゾナントによる

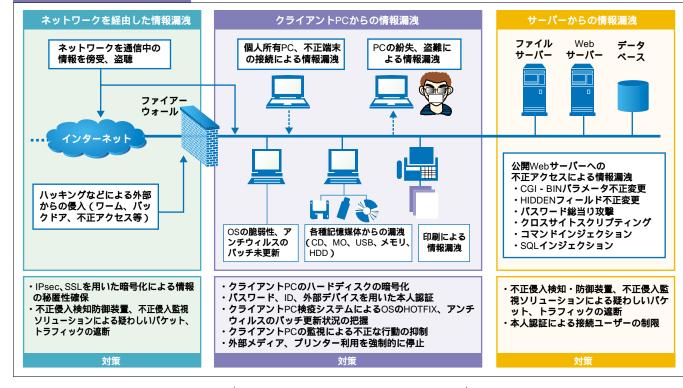
調査でも、個人情報漏洩が深刻な影 響を及ぼす事項として、最も多かっ た回答が 社会的信用の低下 88%) だった。

来年4月に施行される「個人情報 保護法・も、情報漏洩対策の必要性 を企業に再認識させている。

その概要を抜粋すると以下のよう になる。

- ・情報が漏洩しないよう対策を講じ、 従業員だけでなく委託業者も監督し なければならない。
- ・個人の同意を得ずに第三者に情報 を提供してはならない。
- ・個人情報の取り扱いに関する苦情 に対し、適切・迅速に対処しなけれ ばならない。
- ・主務大臣の命令や報告義務に違反 した場合は、30万円以下の罰則が科 せられる。

図1 情報漏洩のルート



このように、個人情報の取り扱いに 対して、具体的な罰則を伴う義務規 定が企業に課されるのだ。

こうした動きに呼応し、「情報漏洩 対策」を銘打ったビジネスが市場を 賑わしている。

参入プレーヤーも、大手コンサル ティング会社、システムインテグレー ター、ネットワークインテグレーター、 キャリアと幅広く、セキュリティ関連 ビジネスは「情報漏洩対策一色」とい っても過言ではない様相だ。

関連ネットワーク製品の売れ行きも 好調だ。「今年の初めから情報漏洩 対策関連の商談は増えている。個人 情報保護法を追い風に今年後半か ら来年にかけて市場は本格的な立

ち上がりを見せるだろう」と、トップレ イヤーネットワークス・マーケティング マネージャーの中田雄介氏は語る。

情報漏洩対策に用いられるネット ワーク製品は、多種多様だ。「情報の 流出経路別」に、対応する製品群を 整理していこう。

ファイアーウォールでは不十分

情報漏洩の要因は大きく、「人的要 因 ど システム的要因 に分けられる。 前者は、悪意のある第三者や社員に よるデータの持ち出し等、人的脅威 によって引き起こされるものだ。後者 は社内のネットワークやシステムを介 して情報が流出するものだ。

情報漏洩を防ぐためには、人的要

因とシステム的要因の両面にわたっ た対策が必要となるが、ここでは主 に後者を取り上げていく。

システム的要因を見た場合、情報 漏洩の経路には大きく、「ネットワーク」 「クライアントPC」「サーバー」の3つ が上げられる。

まず、ネットワーク経由での情報漏 洩には、「ハッキングや一部の特殊な ウィルスが侵入して情報を持ち出す ケース」「ネットワーク上を流れる情 報の傍受・盗聴」がある。

従来、これら外部からの侵入に対 する代表的な防御策は、アンチウィル スソフトの導入や、ファイアーウォール の設置だった。また、情報の傍受や 盗聴については、IPsecやSSL等の

ットの暗号化を行うESP(Encapsulating 安全な通信を行う Security Payoad)、および鍵交換(IKE:Internet Kev Exchange)などが含まれている

IP security protocol: インターネット標準プロ Secure Sockets Layer: TCP/IP通信において トコルであるTCP/IPにセキュリティ機能を付 セキュリティを確保するためのプロトコル。サ 加するプロトコルの総称。IPパケットの認証 ーバー、クライアント間でやりとりするセキュ を行うAH(Authentication Header)とIPパケ リティポリシーに基づき、認証と暗号化により