特集

MFR 複合機

オフィスの情報サーバーに進化 PBX連携で通信系にもチャンス

「MFPはもはや、単なる複合機ではない。今や、オフィスに欠か せない情報サーバーだ」あるメーカーの販売担当者はこう語る。 さらに、基幹システムと連携して経営課題を解決する製品も登 場。今後はPBXとの連携で、IP-FAXとしての活用が進む。

「すべてのユーザーが重視するの は"カラー化"への対応で、これがで きていないと、他にどんな魅力的な 機能を揃えていても販売には結びつ かない」 MFPメーカー各社はこ う□を揃える。

カラー対応のMFPは、2002年に 各主要メーカーが相次いで市場に投 入した。当初は大企業を中心に導入

図1 デジタル複合機のカラー化率

■モノクロ ■ カラー

台数比率 32%

台数

(万台)

70

60

50 40

30

20

10 0

17

2004

が進んでいたが、04年からは中小企 業での導入も始まった。これを受け て各社は、ミドルレンジ~ローエンド 製品のカラー化を推進。この秋には 多くのメーカーがカラー対応機のフル ラインナップを完了した。

パナソニック コミュニケーションズ (PCC)では、2005年の市場でのカラ -化比率を台数ベースで32%とみ

■モノクロ ■ カラー

4800

2640

2004

(億円)

5000

4000

3000

2000

1000

カラー複合機出荷台数比率は21~30枚機が1位

前年比 109%

2530

出典:パナソニック コミュニケーションズ

2005(年)

金額比率 48%

る。他社も20~30%と予測しており、 カラー MFP時代が到来したといって よいだろう。

ただ、中堅・中小規模オフィスでは、 印刷コストの増大を懸念してカラー 対応機の導入を見合わせているとこ ろがまだ多い。

この問題を解決するのが東芝テッ クがこの8月に市場投入した「e-STUDIO 281c/351c/451c」だ。画像 情報通信カンパニーNet-Ready MFP事業統括部の井澤庄次統括部 長は、「モノクロ印刷時のコストを、モ ノクロ専用機と同じレベルに押さえ

東芝テックの「e-STUDIO451c」。マウスのホイー ルを回す簡単な操作だけで、取り込んだドキュメン トを新しいものから順次ページをめくっていくこと ができるソフトウェア「e-BRIDGE Viewer」を搭載。 また、セキュリティ機能を強化。最大1万人まで登



録できる個人管理機能等を装備している

ることができた」と語る。黒と3色カ ラーの現像器を分離独立した現像方 式の印刷エンジンを開発。トナーも 別にすることでこれを実現した。

カラー印刷による出力コストの増 大は、先行導入した大企業でも問題 になっている。キヤノン販売・ビジネ スプロダクト企画本部ビジネスドキュ メント機器商品企画部コーポレートプ ロダクト商品企画課の前野一降チー フは、「重要な資料や社外向けの資 料はカラーで出力し、その他の社内 向け資料はモノクロで出力する傾向 が出てきた」と説明する。

そこで同社は、この11月から販売 を開始した大企業向けの「キヤノン Color imageRUNNER iR C6870/iR C5870シリーズ」で、モノクロの出力 スピードを向上。今後印刷枚数が増 えても、出力時間を抑えるようにし た。

誤送信防止機能が必須に

ここに来てニーズが高まっている のがセキュリティ対策だ。これは、今 年4月に全面施行された個人情報保 護法の影響が大きい。

MFPで特に問題になるのが、 FAXの誤送信だ。顧客の情報を誤 って別の場所に送付するミスは後を 絶たない。特に金融機関は慎重で、 FAXを送付する時は必ず2人1組に

なり、お互いが確認してから送付す るよう規定しているという。

誤送信についてメーカー各社は、 FAX番号を入力した後に「この番号 で良いか?」を液晶画面に表示させ たり、音声ガイダンスで番号を読み上 げる機能を搭載している。

短縮ダイヤルを押し間違えて送る ケースも多いようだ。東芝テック・ Net-Ready MFP国内マーケティング 企画部の加賀谷明彦部長は、「ワンタ ッチで送付できる利便性を犠牲にし てでも、確認のプロセスを導入して ほしいという強い要望が来ている」と 明かす。

また、社員やアルバイトがFAXを 使って、顧客の情報を第三者に流す 事故も少なからずある。そこで最近 は、ICカードによる個人認証システ ムを内蔵したモデルが各社から続々 登場している。大企業では現在、IC カード型の社員証で入退室のセキュ リティをかけるのが当たり前になっ ているので、それをそのままMFP の個人認証にも利用するケースが増 えている。

これにより、FAX送信を権限制に し、誰もが勝手に送れないように制 限できる。また、誰が、いつ、どこへ FAXを送信したか、どれだけの毎数 をコピーしたかなどのログを取ること も可能なので、不正行為の抑制や出

> カコストの削減を図ることが できる。

送信だけでなく、FAX受



NECアクセステクニカの「MULTINA シリーズ」。 IPネットワークソリューションに重点を置き、「IPア ドレスFAX」「インターネットFAX」「Scan to E-mail (ワンタッチドキュメントメール)」等の機能を搭載

信時のセキュリティも重要だ。各社の ほとんどの製品には、PCに対する受 信FAX転送機能が装備されている。

これに加え、NECアクセステクニ カでは「時間指定プリント機能」を採 用している。ソリューション販売推進 部の吉田誠一郎リーダーは、「FAX は24時間稼働しているため、夜中に 受信した注文書などが放置されたま まになっている」と指摘する。同社の 時間指定プリント機能は、受信FAX を出力する時間帯を自由に設定でき る。

ネット接続で情報漏えいを懸念

インターネットの普及とオフィスのネ ットワーク化の進展により、MFPにも ネットワーク機能が搭載されるように なってきた。このことは、情報漏えい の危険性を孕むことにもなった。

大別すれば、 ネットワーク上での 情報漏えい、 ハードディスクからの

キヤノンの「iR C6870/iR C5870シリー ズ」。カラーとモノクロの使い分けニー ズに対応し、印刷数が多いモノクロ出 力の速度を向上。FeliCa等のICカード に対応し、社員証による使用者管理を