

乱立するアプリケーションストアの競争状況 始まったキャリアとの覇権争い

「App Store」や「Android Market」などアプリケーションストアを軸にした新たな覇権争いが本格化している。この競争の構図を整理するとともに、キャリアの今後の方向性を分析した。

文 野澤裕 (ITソリューション・コンシェルジュ)

スマートフォンの普及とともに、アプリケーションストアの動きが活発化してきた。アップルの「App Store」に続き、多くの携帯電話メーカーやスマートフォン向けOSベンダーがアプリケーションストアの提供を次々と開始している。これは携帯電話キャリアとの覇権争いの始まりでもある。

乱立するアプリストア

まず最近の動向を簡単に整理したい。グーグルの「Android Market」が正式にオープンしたのは2008年10月のこと。有料アプリケーションの配信は09年2月から始まった。ただし、日本から有料アプリケーションの登録が可能になったのは9月15日である。そして現在のところ国内唯一のAndroid搭載スマートフォンであるNTTドコモの「HT-03A」のバージョン1.6へのアップデートが始まった10月23日以降、日本でも有料アプリケーションの購入が可能になっ

た。決済方法として用意されているのはグーグルのオンライン決済サービス「Google Checkout」のみである。

マイクロソフトは10月6日、Windows Mobile 6.5搭載スマートフォンの発売に合わせ、「Windows Marketplace for Mobile」の提供を29カ国で開始した。11月にはPCからのアクセスに対応するオンラインサイトも開設し、旧バージョンの6.0および6.1への対応も開始した。日本では

12月上旬の提供開始が予定されている。アプリケーション購入の際の支払い方法はクレジットカードによる決済である。キャリア決済については対応を検討中とのことだ。

このほか海外では、ノキアの「Ovi Store」、RIM(Reserch In Motion)の「BlackBerry App World」、パームの「App Catalog」、韓国のLGエレクトロニクスとサムスン電子、そしてソニー・エリクソンの「PlayNow arena」と、グローバル企業である端末メーカーがアプリケーションストアを続々と展開している。また、シンビアンファウンデーションも「Symbian

図表1 乱立する端末・OSメーカー系アプリケーションストア

提供企業名	ストア名	対応端末・OS (開発言語)	決済手段	アプリ開発者にかかる費用
アップル	App Store	iPhone (Objective-C)	・クレジットカード	登録料:99ドル/年(本数は無限) 販売手数料:30%
グーグル	Android Market	Android(Java)	・Google Checkout ・他の手段も検討中	販売手数料:30%
LGエレクトロニクス	LG Application Store	Windows Mobile (.NET, C++) PC	・クレジットカード (Visa, MC, Amex) ・キャリア決済を検討中	販売手数料:20%
サムスン電子	Application Store	Samsung Bada, Windows Mobile, Symbian(Java)	・クレジットカード ・キャリア決済を検討中	販売手数料:30%
マイクロソフト	Windows Marketplace for Mobile	Windows Mobile	・クレジットカード ・キャリア決済を検討中	登録料:99ドル/5アプリ毎 販売手数料:30%
ノキア	Ovi Store	ノキア端末(C++)	・クレジットカード ・キャリア決済 (英国など8カ国) ・Nokia Money(将来的)	登録料:50ユーロ/1アプリ毎 販売手数料:30%
パーム	App Catalog	Palm webOS	・クレジットカード (Visa, MC)	開発者登録料:99ドル(年間) 配信料:50ドル/1アプリ毎 販売手数料:30%
RIM	BlackBerry App World	BlackBerry (Java)	PayPal	登録:200ドル/10アプリ毎 販売手数料:20%
ソニー・エリクソン	PlayNow arena	Android, Windows Mobile	Netgiro Systemsの代行	販売手数料:30%
Symbian	Symbian Horizon	Symbian	決済は発生しない	登録料:無料

2009年11月時点、筆者の独自調査による

野澤裕 (のざわ・ゆたか)



ITソリューション・コンシェルジュ。20年以上にわたりICT分野に従事し、通信事業者、ITベンダー双方での経験を有する。課金・決済分野におけるコンサルタントとして活動。異業種交流ビジネスを推進するバリウチエーン・コンソーシアムの理事